

# **FiF til den gode forside**

v. Lokalredaktør på JyskeVestkysten

Bjarne Lindquist Bentsen

# Hvem er jeg?

- Redaktør på JydskeVestkysten her i Aabenraa
- 18 år på JV i alt – først som redigerende, siden souschef, nyhedsjournalhavende og altså nu redaktør
- Begyndte som journalist i 1988 – på en sportsredaktion i Ringsted
- Alle år har det at lave rubrikker (overskrifter) været en væsentlig del
- Stadig efter så mange år – rubrikker er en svær øvelse.



# Nyheder

## Information, fascination, identifikation

- Hvad, hvem, hvor, hvornår.
- Ren information: Hvad handler denne historie om? Hvem handler det om? Hvor foregår det og hvornår?
- Godt det ikke er mig – eller bare det var mig.
- Fascinationen: Ulykker – 112-historier – godt det ikke er mig.
- Det kommer mig ved – det er min skole, det handler om, min virksomhed, mine børns skole, min by etc.,

Æggende, vækkende og dækkende

# **EKSEMPLER PÅ RUBRIKKER**

# Lettelse for Aabenraa: 770 job sikret hos DS SM

Hvad har vi her?

Lettelsen – vækkende – pyha, vi slap med skrækken i Aabenraa 770 job sikret – klart dækkende og informerer, hvad handler det her om.

Vi brugte – to journalister og en redaktør – en halv time på at finde frem til den overskrift.



# Tamponer går rent ind

Er den æggende, vækkende og dækkende?

Rubrikken blev ikke lavet på et kvarter. Faktisk medførte den lange diskussioner på redaktionen dengang for 11 år siden.

Spørgsmålet var ganske enkelt: Var den for fræk, sendte den nogle forkerte signaler?

- En kollega sendte en mail, hvori han skrev:

*"Her kan man tale om en rubrik, der både er æggende, vækkende og dækkende. Der gik flere minutter, før jeg opdagede, at jeg sådan ikke behøvede at interessere mig for emnet."*

**RÅ FISK TIL ALLE**

Hvis man har spist sushi for at skåle sig ud fra mængden, bliver man snart nødt til at finde på noget andet. Om kort tid vil alle og enhver nemlig kunne købe sushi i den lokale Føtex eller Billa hver eneste fredag og lørdag. I Dansk Supermarked regner man med, at æskerne med fem eller ti ruller med rå fisk vil få mange ben at gå på, fordi det er sund og nem færdigmad. Der røg altså det eksklusive. Hvad kan man foreslå i stedet? Færdigjerner eller syltede grisetæer – det er der ikke så mange herhjemme, der spiser endnu.

**JYDSKEVESTYKSTEN MANDAG 2. JUNI 2003**

## Forbrug

# Tamponer går rent ind

**PLUSDAGE:** Der er reklamer for bind overalt, men tamponen eksisterer i bedste velgående. Så populære, at den ingen reklamekroner behøver. Færlig sygdom meget sjældent, siger læge.

**F**or 30 år siden vidste enhver kvinde, at Tampon gjorde midsagde til plusdage, og at man valgte 3-6 tamponer, hvis man var ung.

Bind var noget, man droppede, så snart man kunne komme til det, for uanset hvor mange slidte bukser og stramme trusser der fulgte med, var det aldrig rigtig godt.

Så blev limstripen opfundet, og i dag er det blevet svært at få øje på reklamer for tamponer skoven af købtninger af bind i alle størrelser, indpakninger og farver.

– Det er, fordi der er sket rigtig meget med produktudviklingen af bind de seneste ti år. Den traditionelle Tampon reklamerer vi ikke meget for, fordi den ikke har ændret sig ret meget, siger kommunikationsdirektøren Ina Andreassen fra Procter & Gamble, som står bag både Always-binde og Tampon.

Tamponx som mærkevarer har rigtig mange plusdage, for selv uden ret mange reklamekroner hejler 77 procent af tamponerne på danske badelavender Tamponx.

Markedsundersøgelse viser, at de fleste kvinder bliver ved med at bruge tamponer et eller andet sted, når de først har lært dem at kende. I Tyskland er det tre ud af fire kvinder. Da en kvinde kan se frem til at have menstruationer omkring 40 år, er det bestemt en trofast kundegruppe.

**Sjældent sygdom**

Med mellemrum blusser tryksten for infektionssygdommen Toxic Shock Syndrom, TSS, op, eller tamponer mistænkes for at indeholde drogen fra klorblegning, men helge speciallæge og gynækolog Anne Lene Jessen, Sønderborg, er der frit valgt på tryksten.

– Man skal ikke vælge det, man selv synes er rarest at gå med. Jeg fraråder ikke tamponer, men mindre man lider af skoldkødet, der kommer igen og igen, for så kan tamponerne måske medvirke til, at slimhinderne tørrer ud og bliver mere sarte.

Toxic Shock Syndrom er en stafylokokinfektion, som man kan lase om på alle brugsvaestninger (pakkerne med tamponer TSS kan rumme mænd, kvinder og børn, men halvdelen af tilfældene rammer menstruerende kvinder, der bruger tamponer. Det er et krav, at producenterne skal oplyse om sygdommen, fordi den kan være dødelig. TSS giver pludselig høj feber, svimmelhed, dårlig næse, rødme af huden og ofte halssø, og så skal man omgærdede til læge.

– Men TSS er meget sjældent, og jeg har aldrig været ude for et tilfælde, siger Anne Lene Jessen.

I Sønderbunten registrerer man cirka 40 infektioner om året blandt de 50 millioner indbygere af begge køn. Herhjemme er der aldrig registreret TSS-dødsfald i forbindelse med brug af tamponer.

Vasker man hænder, før man skifter sin tampon, og skifter man i øvrigt hver femte-tredje time, er der ingen grund til bekymring.

**Inten bekymring**

Sidste år undersøgte Miljøstyrelsen både tamponer og bind for kemiske stoffer og konkluderede, at der ingen grund til bekymring var. Da ny tryk undersøgelse har og så tykket tamponerne for søbst, pesticider, tungmetaller og klor uden at finde noget.

Om man køber tamponer med indføringshylster eller ej, handler ikke kun om smag, men også om kultur og nationalitet.

Mens danske kvinder som hovedregel snupper en pakke tamponer med indførings-

hylster, er billedet et andet for eksempel i Sverige og Tyskland. Her er indføringshylster ikke interesserede byttere, konstaterer Ina Andreassen.

I Sverige har vi derfor lanceret en Always tampon uden hylster, som sælger godt, fortæller hun.

**Gamle tamponer**

Tamponer har en lang historie bag sig. De gamle europere brugte blodgort papirus, romerske kvinder brugte uld, japanerne papir og indoneserne plantefibre. Det var dog først i slutningen af 1800'erne eller begyndelsen af 1900'erne, at kvinder i USA kunne gå ind i en butik og købe tamponer.

De første var uden indføringshylster, men da Tampon blev lanceret i USA i 1936, steg interessen. Rigtig populære blev tamponer under anden verdenskrig, hvor der blev brug for masser af kvinder på arbejdsmarkedet. I den forbindelse var der

ikke rigtig plads til de gammeldags båndede bind. I hvad Tampon-reklamerne heller ikke undlod at gøre opmærksom på.

– I et mandtjob er der ikke tid til minutsdage, og et mandtjob giver ikke plads til kvindelige handicaps. Her kunne tamponer så redde kvinderne og sørge for sikker effektivitet i action, som lætted lod.

af

**HELSE**

## A38 mod blodtrykket

Nogle surmelkesprodukter har vist sig at kunne sænke blodtrykket, viser forsøg på Lægemiddelcentret. De særlige proteinstoffer findes i for eksempel A38 og Cultura, men i mindre grad i yoghurt. Man skal lugge efter bakteriestammen Lactobacillus acidophilus, Lactobacillus helveticus eller Lactobacillus lactis i vardeklædningen for at få den største effekt på blodtrykket.

af

**Parfume**

## Duft som indretning

Bolignytning er kommet til at spille så stor en rolle i vores selvopfattelse, at vi nu skal dufte som en indretningstrend. Det foreslår i hvert fald den canadiske svinsskudner designer Afred Sung, som har ladet sig inspirere af Feng Shui-ideer til herre- og dame-dufte. Feng Shui gik ud på at skabe balance gennem naturlementer, så med demselvne lugter for eksempel en træskulptur at stille den oprindelige frø på, betragtet skæner menneskerne indtryk, og såve duften skal rindes om vand, ro og harmoni. Så er det utvivlsomt for var og røvet på demmedlen. Her betyder energi og er røvet på herreduften, som er både grøn og krydret.

af

**Foto:** Anne Hedegaard, Tlf: 7942 4573, ahe@tdk

**Foto:** Jesper Bailey, 2060 4385, jba@tdk

# Fire dyt i bamsen

Danmark-Sovjetunionen,  
fodboldlandskamp fra 5. juni  
1985

Danmark vandt 4-2, første sejr  
over Sovjetunionen overhovedet,  
og landsholdet var tæt på at  
kvalificere sig til VM for første  
gang.



BT eller EB skrev på forsiden dagen efter: Fire dyt i bamsen.

Æggende, vækkende og dækkende – tja, bum, bum...

Stærkt billedskabende – den russiske bjørn.

Rubrikken er legendarisk i dansk sportspresses historie.

Den er... sjov, munter og rammer hele den fantastiske fodboldkamp ind.